

Centres d'excellence africains pour l'impact sur le développement (ECA Impact)

Modèle de plan ILD 7

Institution: **Institut international d'ingénierie de l'eau et de l'environnement (2iE)**

Centre CEA: **Centre d'excellence pour la formation et la recherche en sciences et technologies de l'eau, énergie et environnement en Afrique occidentale et centrale (CEA-IMPACT-2iE)**

Allocation institutionnelle totale pour le RLD 7: **525 000 USD**

Les totaux prévus pour le RLD sont basés sur les tableaux du ILD des centres:

RLD 7.1: Stratégie institutionnelle régionale: **N/A**

RLD 7.2: Sélection ouverte et compétitive: **USD 50,000**

RLD 7.3: accréditation institutionnelle: **275 000 USD**

RLD 7.4: Participation au benchmarking du PASET: **100 000 USD**

RLD 7.5: Étape d'impact institutionnel: **100 000 USD (budget disponible pour 1 étape)**

A remplir par l'institution hôte du CEA Impact

Nom du recteur		Prof. El Hadji Bamba DIAW
	Email du Recteur	bamba.diaw@2ie-edu.org
Nom du gestionnaire institutionnel pour LS ILD 7		Prof. Hamma YACOUBA
	Email	hamma.yacouba@2ie-edu.org
	Numéro de téléphone	+226 78 75 80 65

RLD 7.1 : Stratégie institutionnelle régionale : N/A

RLD 7.2 : Sélection ouverte et concurrentielle du PDG de 2iE

Contexte et justification :

Dans les textes statutaires de l'Institut 2iE, le recrutement des directeurs généraux a toujours été basé sur un appel ouvert à candidatures internationales. Mais en 2013, l'Institut a traversé une crise institutionnelle, financière et sociale qui lui a causé d'énormes dommages et a altéré sa gouvernance. Cette crise, qualifiée de "crise de croissance", a eu des répercussions importantes sur l'institution, notamment avec le départ du directeur général en 2013 et les procédures successives de recrutement infructueuses d'un nouveau directeur général depuis lors. Les directeurs généraux ont donc été soit intérimaires, soit nommés par le pays hôte (Burkina Faso) pour assurer la gestion de l'institution. De 2013 à 2019, soit sept (7) ans, l'Institut 2iE n'a pas connu de sélection compétitive de son premier responsable. Ce n'est qu'en 2019 qu'un véritable processus de sélection international ouvert a été lancé et a abouti au recrutement en 2020 du nouveau directeur général. L'institution s'est également dotée de nouveaux textes (statuts et règlement intérieur) qui permettent de renforcer sa gouvernance interne et externe. Cette avancée majeure dans la vie de l'Institut 2iE est l'aboutissement d'un processus long et difficile sur les plans diplomatique, social et économique. Afin de consolider cet important acquis et de renforcer la gouvernance institutionnelle, **le CEA-IMPACT-2iE propose pour la formulation du**

RLD 7.2, la sélection ouverte et compétitive du Directeur Général du 2iE avec un coût de 50 000 USD.

Résultat/Activité/Tâche	Délai d'exécution prévu	Budget prévisionnel (FCFA)	Décaissement (USD/SDR/EUR)
<p>L'université procédera à une sélection ouverte et compétitive du directeur général.</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Elaboration des Termes de Référence (TdRs) pour le recrutement d'un Directeur Général de l'Institut 2iE. Ces TdRs doivent préciser les profils des candidats et les compétences requises, les missions à réaliser et les procédures de sélection avec un agenda indicatif. 2. Recrutement sur appel d'offres ouvert du cabinet chargé du recrutement du Directeur Général, afin de rendre la procédure transparente et indépendante de 2iE. 3. Lancement de l'appel à candidature par le Cabinet pour le recrutement du Directeur Général en précisant les missions, les compétences et la composition des dossiers de candidature. 4. Etude des dossiers et présélection après entretiens par le Cabinet de recrutement. Cette étape doit aboutir à une présélection de candidats qui seront auditionnés par le Conseil d'administration de l'Institut 2iE. 5. Entretiens avec le Comité Ad'hoc qui est une émanation du Conseil d'Administration. Ces entretiens conduiront à la sélection du Directeur Général. 6. Décision de recrutement du Directeur Général et prise de service. <p>Critères de vérification :</p> <p>- Copie des politiques de l'institution, du collège/faculté ou du département qui décrivent les procédures de sélection ouverte et concurrentielle.</p>	Le 17 Août 2020	31,000,000 FCFA	50 000 USD

<ul style="list-style-type: none"> - Annonce(s) publique(s) du poste ouvert, y compris les procédures transparentes du processus de sélection. - <i>Liste des candidats</i> - <i>Liste des membres du comité de sélection</i> - <i>Liste des candidats présélectionnés</i> - <i>Rapports d'entretien et notes des candidats présélectionnés</i> - <i>Procès-verbal</i> de la réunion de décision du comité de sélection - Copie de la note de service du comité de sélection à l'autorité de recrutement - Annonce publique du candidat sélectionné 			
---	--	--	--

RLD 7.3 : Accréditation institutionnelle

Contexte et raison d'être :

L'un des engagements fondamentaux de l'Institut 2iE est l'insertion professionnelle des jeunes diplômés, pour répondre aux nouveaux besoins des économies africaines. Cette évolution nécessaire répond au changement de paradigme observé depuis quelque temps. En effet, longtemps associée à la garantie de l'emploi, la fonction publique n'est plus en mesure de proposer un nombre suffisant d'offres d'emploi, par rapport au nombre croissant de diplômés. En outre, il est très difficile pour les diplômés de l'enseignement supérieur de trouver un emploi correspondant à leurs qualifications. Dans le même temps, les entreprises peinent à trouver les compétences professionnelles dont elles ont besoin. Face à ce constat, l'Institut 2iE a su créer des partenariats durables et pertinents avec des entreprises, des universités et d'autres institutions et acteurs du développement. En démontrant sa capacité d'adaptation aux évolutions rapides du contexte socio-économique africain, l'Institut 2iE s'est imposé comme une référence en matière d'enseignement supérieur et de recherche et rassemble aujourd'hui étudiants, enseignants, chercheurs et entrepreneurs des quatre continents, dans un réseau de compétences investi dans la construction de l'Afrique de demain.

L'Institut se projette ainsi dans un futur proche en renforçant les capacités d'innovation et l'esprit d'entreprise des étudiants et en menant des activités de recherche intégrant les réalités socio-économiques actuelles. 2iE forme les décideurs responsables de demain et contribue au développement durable du continent. Convaincu de l'importance d'une reconnaissance institutionnelle au niveau international, l'Institut 2iE s'est engagé depuis 2011 dans la certification de son système de management de la qualité selon la norme ISO 9001 Version 2015 pour l'organisation de son offre de formation, son programme de recherche, ses activités d'expertise, d'innovation et d'entrepreneuriat. Les programmes de formation de l'Institut sont également reconnus et accrédités par le CAMES et la CTI (Commission des Titres d'Ingénieurs, France) avec le Label EUR-ACE (reconnaissance en Europe et en Amérique du Nord). Le 2iE est labellisé Centre d'Excellence de plusieurs institutions telles que la Banque Mondiale, l'UEMOA, la CEDEAO et le NEPAD. Afin de consolider ces acquis et de renforcer sa reconnaissance internationale, l'Institut 2iE a inscrit dans son Plan d'Orientation Stratégique 2020-2024, validé par le Conseil d'Administration en janvier 2020, un objectif d'accréditation institutionnelle. Ainsi, ce processus d'accréditation institutionnelle en deux étapes (auto-évaluation et évaluation externe) est entrepris selon le standard HCERES (Haut Conseil de l'évaluation de la recherche et de l'enseignement supérieur, <https://www.hceres.fr/fr>) dont le choix a été validé par l'AUA/BM.

Responsable institutionnel du RLD7.3 :

- *Nom et prénoms : Jeanne NEBIE/KANYALA*
- *Fonction : Chef de l'Unité d'Assurance Qualité*
- *Adresse : Institut 2iE, 01 BP 594 Ouagadougou 01, Burkina Faso*
- *Tél. +226 78771812*
- *Email : jeanne.nebie@2ie-edu.org*

1. Auto-évaluation ou évaluation des lacunes (USD 75.000)

Résultat/Activité/Tâche pour l'auto-évaluation ou l'évaluation des lacunes	Délai d'exécution prévu	Budget prévisionnel (FCFA)	Décaissement (USD/SDR/EUR)
<p>L'université procédera à une auto-évaluation ou à une évaluation des lacunes, avec les attentes suivantes :</p> <ul style="list-style-type: none"> - Identifier un leader institutionnel qui sera le champion de l'accréditation institutionnelle dans toute l'université. - L'AUA doit approuver l'organisme d'accréditation avant d'entamer toute partie officielle du processus d'accréditation. - Les établissements hôtes de l'Impact CEA doivent s'engager directement avec l'organisme international d'accréditation dès le début du projet. - L'établissement hôte de l'Impact CEA doit s'engager directement avec l'organisme international d'accréditation pour entreprendre soit une auto-évaluation, soit une évaluation des lacunes avant de soumettre officiellement les documents requis pour l'accréditation internationale. <p><u>Activités prévues (jalons) :</u></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Lettre de demande d'accréditation institutionnelle de l'Institut 2iE 2. Information sur la fiche de caractérisation institutionnelle 2iE 3. Contrat avec HCERES 4. Organisation et réalisation de la mission exploratoire des experts du HCERES (en ligne) 	<p>31 Dec 2021</p>	<p>45,000,000 FCFA</p>	<p>75 000 USD</p>

<p>5. Décision de mettre en place une auto-évaluation et de créer un comité d'auto-évaluation interne au 2iE</p> <p>6. Préparation et codification du standard HCERES par le comité d'auto-évaluation.</p> <p>7. Organisation d'ateliers d'initiation à l'auto-évaluation et de formation à l'assurance qualité.</p> <p>8. Conduite d'entretiens (collecte de données)</p> <p>9. Rédaction du rapport d'auto-évaluation</p> <p>10. Atelier de restitution du rapport d'auto-évaluation</p> <p>11. Dépôt du rapport d'auto-évaluation sur la plateforme HCERES</p> <p><u>Critères d'audit :</u></p> <p>- <i>Un rapport de l'agence d'accréditation sélectionnée qui :</i></p> <p>1. <i>fournit un retour d'information sur l'évaluation des écarts/l'auto-évaluation.</i> 2. <i>confirme que l'évaluation des écarts/l'auto-évaluation est conforme aux normes internationales reconnues.</i></p>			
---	--	--	--

1. Accréditation internationale de l'institution (200 000 USD)

Résultat/Activité/Tâche pour l'accréditation complète	Délai d'exécution prévu	Budget prévisionnel (FCFA)	Décaissement (USD/SDR/EUR)
L'institution se soumettra à une accréditation internationale auprès de l'organisme d'accréditation agréé après avoir terminé l'évaluation des lacunes/l'auto-évaluation. En outre, les institutions hôtes de l'Impact CEA sont censées décrire clairement leur chemin vers l'accréditation internationale dans leurs plans de travail annuels.	31 juillet 2022	120,000,000 FCFA	200 000 USD

<p>Activités (étapes)</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Organisation de la mission de cadrage des experts HCERES 2. Organisation de l'évaluation externe de 2iE par HCERES 3. Production du rapport d'évaluation et proposition d'avis d'accréditation 4. Phase contradictoire 2iE - HCERES 5. Décision d'accréditation par le HCERES 6. Publication du rapport d'auto-évaluation et de la décision d'accréditation par le HCERES 7. Campagne de communication sur l'accréditation institutionnelle du 2iE dans les médias. <p>Critères d'audit :</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. <i>Une confirmation/lettre officielle de l'organisme d'accréditation sélectionné attestant de l'obtention de l'accréditation internationale par l'institution hôte CEA Impact, comprenant</i> <ol style="list-style-type: none"> (i) le type d'accréditation (ii) la période d'accréditation ; et (iii) toute condition d'accréditation 2. <i>Copie d'un rapport/lettre officiel de l'organisme d'accréditation sélectionné sur la demande d'accréditation de l'établissement d'accueil CEA Impact.</i> 			
--	--	--	--

3. Lien vers la certification de l'accréditation sur le site Web de l'établissement hôte Impact du CEA.			
---	--	--	--

RLD 7.4 : Participation à l'initiative d'analyse comparative PASET (100 000 USD)

Responsable institutionnel du RLD7.4 :

- Nom et prénoms : Jeanne NEBIE/KANYALA
- Fonction : Chef de l'unité d'assurance qualité
- Adresse : Institut 2iE, 01 BP 594 Ouagadougou 01, Burkina Faso
- Tél. +226 78771812
- Email : jeanne.nebie@2ie-edu.org

Co-responsable institutionnel du RLD7.4 :

- Nom et prénom : Ephrem TIEMTORE
- Fonction : Directeur des systèmes d'information (CIO)
- Adresse : Institut 2iE, 01 BP 594 Ouagadougou 01, Burkina Faso
- Tel. +226 68768806
- E.mail : ephrem.tiemtore@2ie-edu.org

1. Premier tour (USD 50 000):

Résultat/Activité/Tâche la première participation	Délai d'exécution prévu	Budget prévisionnel (FCFA)	Décaissement (USD/SDR/EUR)
<p>Pour le premier tour de financement, l'université doit répondre aux attentes suivantes pour former un système d'information de gestion (SIG) et institutionnaliser un outil de suivi des études supérieures :</p> <p>1. Réaliser une enquête de lancement des systèmes de données sur l'état de préparation de l'établissement à la collecte de données d'analyse comparative. L'enquête sera conçue pour déterminer "où vous en êtes actuellement" en ce qui concerne votre MIS, sa fonctionnalité et l'utilisation</p>	30 juin 2022	30 000 000 FCFA	50 000 USD

<p>des données au sein de l'université pour la planification stratégique."</p> <p>2. Participer à une formation de renforcement des capacités sur le benchmarking afin d'améliorer les systèmes institutionnels de collecte et de gestion des données.</p> <p>3. Soumettre un plan d'intervention au niveau institutionnel pour développer la capacité de l'université (y compris des politiques et des procédures durables) pour la collecte et la gestion des données et pour rendre compte de tous les indicateurs de benchmarking à l'avenir.</p> <p>4. Remplir une enquête pour indiquer le statut du plan d'intervention pour la collecte et la gestion des données institutionnelles et la volonté de participer à l'exercice de benchmarking.</p> <p><u>Critères d'audit</u></p> <p>1. <i>Remplir l'enquête de lancement sur l'état de préparation des systèmes de données institutionnels à la collecte de données de benchmarking en temps voulu (remplir au moins 85% de l'enquête).</i></p> <p>2. <i>Avoir au moins un représentant qui participe à toutes les activités de formation au renforcement des capacités et qui effectue toutes les activités requises associées à la formation.</i></p> <p>3. <i>Soumettre un plan de réponse approprié pour renforcer la capacité institutionnelle de collecte de données et de benchmarking.</i></p> <p>4. <i>Remplir la deuxième enquête dans les délais impartis et démontrer les progrès réalisés dans le développement des capacités de collecte et de gestion des données (par exemple, approche centralisée de la gestion des données institutionnelles, SIG fonctionnel, équipe</i></p>			
---	--	--	--

<i>universitaire spécialisée) - (répondre à au moins 85% de l'enquête).</i>			
---	--	--	--

2. Deuxième tour (50 000 USD) :

Résultat/Activité/Tâche la deuxième participation	Délai d'exécution prévu	Budget prévisionnel (FCFA)	Décaissement (USD/SDR/EUR)
<p>Pour le deuxième tour de financement, l'université doit répondre aux attentes suivantes :</p> <p>1. Soumettre au moins 85 % des indicateurs d'étalonnage requis dans le cadre de l'initiative d'étalonnage du PASET.</p> <p>2. Soumettre un plan d'intervention mis à jour démontrant comment l'université continuera à renforcer sa capacité à rendre compte de la gamme complète des indicateurs de calibrage à l'avenir. On s'attend à ce que les indicateurs soient recueillis systématiquement plutôt que par un processus ad hoc (avec ou sans l'existence de l'exercice d'étalonnage).</p> <p><u>Critères d'audit</u></p> <p>1. <i>Compléter le processus de soumission des données de l'initiative de benchmarking PASET, y compris les réponses sur au moins 85% des indicateurs requis.</i></p> <p>2. <i>Soumettre un plan d'intervention acceptable au niveau institutionnel pour renforcer la capacité requise pour compléter la feuille de calcul du benchmarking dans un processus durable et systématique.</i></p> <p>1.</p>	31 Dec 2023	30 000 000 FCFA	50 000 USD

RLD 7.5 : Jalon d'impact institutionnel : 100 000 USD

Etape 1 : Revitalisation de la formation professionnelle en ligne (FPL)

Contexte et justification :

Créé il y a plus de cinquante (50) ans par la volonté de 14 Etats africains d'Afrique de l'Ouest et du Centre, l'Institut 2iE a connu plusieurs évolutions, dont son modèle économique et financier. Aujourd'hui, 2iE est une institution internationale, avec un modèle de gouvernance innovant basé sur un Partenariat Public et Privé, et un modèle économique constitué principalement des ressources générées par ses activités de formation, de recherche et d'expertise et de services. Dans sa stratégie de développement, outre la formation initiale en présentiel, 2iE développe depuis près d'une décennie des formations professionnelles en ligne, afin de s'adapter aux besoins du secteur privé et du marché du travail. La formation en ligne permet de toucher un public plus large sur les 4 continents en proposant une offre de formation plus attractive dans les domaines de l'Eau, de l'Environnement, du Génie Civil, de l'Energie, et des sciences managériales. Ainsi, tout comme la formation en présentiel, l'offre de formation à distance était un pilier du modèle économique de 2iE.

Cette volonté au niveau stratégique s'est manifestée, non seulement par la création d'un service dédié à la formation à distance depuis 2007, mais aussi par le développement d'infrastructures numériques pour favoriser et faciliter le déploiement de la formation en ligne. De nombreux partenariats stratégiques ont également été noués afin d'accompagner 2iE dans la réalisation de ses objectifs. C'est le cas avec l'Université de la Téléphonie (AUF), qui a permis à 2iE de profiter du réseau de campus numériques répartis dans plusieurs villes du continent africain. Le partenariat avec l'Université Technologique de Compiègne (UTC) et certains centres de formation en Afrique a facilité les examens sur table et certaines manipulations en laboratoire dans le cadre des offres de formation en ligne.

Les résultats de cette politique de formation à distance ont été très rapidement visibles. Le nombre d'apprenants à distance est passé de 40 apprenants en 2007-2008 à 628 apprenants en 2010-2011, avec plus de 2 200 candidats inscrits. L'offre en ligne de 2iE représentait 15% de l'ensemble des offres de formation sur le portail de l'AUF et 48% des offres dans le domaine des sciences de l'ingénieur. En 2013, la formation à distance de 2iE comptait 30 nationalités parmi ses étudiants avec un effectif de plus de 1 000 apprenants et un faible taux d'abandon.

L'objectif de 2iE était d'atteindre 2 000 à 2 500 apprenants en 2015. Mais, avec la crise que 2iE a traversée en 2014 - 2015, les effectifs ont chuté, entraînant un déclin de l'influence de la formation à distance de 2iE, autrefois leader dans la sous-région. Le système de formation en ligne actuellement en place ne répond plus aux besoins des professionnels et aux exigences numériques et pédagogiques de la formation à distance.

Aujourd'hui, l'Institut 2iE a renouvelé son engagement dans son nouveau Plan d'Orientation Stratégique 2020 - 2024 à développer les TIC (Technologies de l'Information et de la Communication pour l'Education) en général et en particulier la formation en ligne. Il s'agit donc de poursuivre le développement et le renforcement du dispositif actuel de formation en ligne et de l'étendre à la formation initiale en présentiel et à la formation continue (renforcement des capacités des professionnels). Un accent particulier sera mis sur l'augmentation de la participation des groupes les plus défavorisés, notamment les personnes handicapées, qui ne sont pas toujours prises en compte dans les dispositifs de formation en présentiel. Cette volonté forte est justifiée par la nécessité de faire de la formation en ligne un levier important de génération de revenus dans le modèle

économique et financier de l'établissement, mais aussi par la survenue en 2020 de la pandémie de Covid-19 qui nécessite un changement de paradigme dans les méthodes et approches pédagogiques de l'enseignement supérieur.

Jalon 1 : Revitalisation de la formation professionnelle en ligne (FPL)

Résultat/Activité/Tâche	Délai d'exécution prévu	Budget prévisionnel (FCFA)	Décassement (USD/SDR/EUR)
<p>L'activité prévue pour revitaliser la formation professionnelle en ligne (FPC) consiste à développer des contenus et des ressources pédagogiques multimédias adaptés aux publics cibles et au nouvel environnement d'apprentissage à distance. En effet, une salle sera soigneusement choisie et aménagée pour offrir toutes les commodités d'enregistrement et de montage des cours sur des supports multimédias. A partir de ces supports, nous procéderons à l'élaboration des contenus et ressources pédagogiques (cours, tutoriels, évaluations, ...), à leur scénarisation et à leur mise en œuvre sur la nouvelle plateforme de formation en ligne.</p> <p><u>Activités supplémentaires:</u></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. <u>Élaborer un plan stratégique de la formation à distance</u> 2. <u>Améliorer la connection internet de l'institution</u> 3. <u>Augmenter la couverture wifi des campus avec les étudiants comme priorité.</u> 4. <u>Assurer une bande passante conséquente est disponible pour chacun des étudiants sur le réseau</u> <p>Critères de vérification:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Vérification de la mise en place et de la fonctionnalité des contenus et ressources pédagogiques multimédias. <ol style="list-style-type: none"> a. Le procès-verbal de l'accueil technique du studio de formation en ligne. b. Les 70 modules scénarisés disponibles sur la plateforme de formation en ligne (y compris les procès-verbaux). c. La relecture de 10 formations est effectuée (y compris les procès-verbaux). d. La liste des apprenants inscrits sur la newplatform. e. Une vidéo sur l'utilisation de la nouvelle plateforme de formation professionnelle en ligne (FPL). 	<p>31 juillet 2022</p>	<p>58 000 000 FCFA</p>	<p>100 000 USD (7,5 RLD)</p>

<p>f. La vérification par un évaluateur externe que le contenu et les ressources d'apprentissage et d'enseignement en ligne sont entièrement fonctionnels.</p> <p>2. Vérification des documents d'achat complétés</p> <p>a. Auto-certification sur les règles institutionnelles de passation de marchés</p> <p>b. Inclusion de l'achat d'équipement d'apprentissage numérique dans le plan d'achat du 2iE.</p> <p>c. Documents de demande de devis, d'ouverture de l'appel d'offres et d'évaluation.</p> <p>d. Certificat de conformité du PGES approuvé par la BM pour les rénovations nécessaires (cloisonnement, insonorisation, retouches) pour le studio de formation en ligne.</p> <p>e. Contrats signés attribués pour la rénovation et l'équipement du studio de formation en ligne avec les nomenclatures.</p> <p>f. Tous les documents publiés sur le site web de l'université</p> <p>3. Inspection physique du studio de formation en ligne achevé</p> <p>a. Bons de réception/livraison, inspection et installation complète de l'équipement.</p> <p>b. Tous les équipements achetés sont en service et clairement marqués comme propriété de l'institution, et enregistrés dans le registre des actifs de l'institution.</p> <p>c. Formation du personnel et de tous les acteurs concernés pour faire fonctionner l'équipement (apprenants, professeurs, personnel informatique, etc...)</p> <p>d. Certification de l'achèvement à 100% de la réhabilitation du studio de formation en ligne par un ingénieur indépendant reconnu Installation des équipements.</p> <p>e. Tous les équipements sont clairement marqués comme étant la propriété de l'institution, et enregistrés dans le registre des actifs de l'institution.</p> <p>f. Tous les documents et photos du studio en service sur le site web de l'université.</p> <p><u>4. Un document de plan stratégique de la formation à distance en disponible et comprends les éléments ci-dessous:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • <u>Un état des lieux de la formation à distance au sein de votre institution (Les forces, faiblesses, menaces, opportunités et priorités, caractéristiques de vos étudiants, compétences numériques du personnel enseignant, infrastructure technologique, mode de gouvernance, politique, budget, etc.)</u> • <u>Les stratégies mises en oeuvres par l'université en matière de numérique (stratégies pédagogiques, modes et modalités de prestation, systèmes et applications</u> 			
--	--	--	--

<p><u>informatiques disponibles, organisation du soutien technique et pédagogique, composition du comité de pilotage, rôles et responsabilités)</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • <u>L'approche d'implémentation (Étapes et calendrier de réalisation)</u> • <u>Stratégie de suivi et d'évaluation (Indicateurs de performance, retour sur investissement, etc.)</u> <p>5. <u>Une connection internet d'une vitesse théorique minimum de 1 Gbps est disponible</u></p> <p>6. <u>L'ensemble du campus offre une couverture Internet de 100%</u></p> <p>7. <u>Un minimum de 5 Mbps de bande passante est alloué pour chaque étudiant pour les cours en ligne</u></p>			
---	--	--	--