

TERMES DE REFERENCE POUR LE RECRUTEMENT D'UN(E) CONSULTANT(E) POUR LA REALISATION D'ETUDE D'INSERTION PROFESSIONNELLE DE 2iE (contribution du dispositif entrepreneurial 2iE)

1. Contexte de la mission

L'Institut International d'Ingénierie de l'Eau et de l'Environnement (2iE), basé à Ouagadougou, est un institut d'enseignement supérieur et de recherche spécialisé dans les domaines de l'eau, de l'assainissement, du génie civil et de l'énergie.

Conformément à ses choix stratégiques, 2iE dispense à ses ingénieurs les modules dédiés au management et à l'entrepreneuriat pour permettre à ses futurs diplômés d'être outillés afin de mettre à profit ces connaissances à leur propre compte ou à celui d'organisations.

Pour coordonner notamment cette démarche, 2iE s'est doté d'un dispositif entrepreneurial qui est une plateforme internationale de services et d'échanges visant à favoriser l'émergence d'entreprises innovantes. Ce dispositif s'est approprié plusieurs mécanismes existants à l'international, et les a adaptés aux besoins spécifiques des entrepreneurs qu'il vise. Cela a abouti à la création de l'incubateur 2iE et de la pépinière d'entreprise depuis 2012. Ces deux entités ont pour objectif d'accompagner les créateurs à un stade de maturité différente pour leur permettre de disposer des meilleures conditions pour réussir.

A ce stade, il est nécessaire d'analyser l'impact du dispositif entrepreneurial de 2iE sur les parties intéressées. Pour y arriver, 2iE recrute un(e) consultant(e) pour la réalisation d'étude d'insertion professionnelle .

2. Objectifs de la mission

Évaluer l'impact du dispositif entrepreneurial de 2iE

Au niveau des alumni

- Recenser les alumni ayant créé leur structure (cabinet/consultance/entreprise) et tirer des statistiques pertinentes ;
- Cartographier les données par variables jugées pertinentes (type de services offerts, localités, années d'exercice, promotion, etc.) ;
- Comprendre les motivations entrepreneuriales, les facteurs clés de succès de l'entrepreneuriat en tant que jeunes diplômé(e)s, les freins et les faiblesses ;
- Évaluer les besoins globaux et spécifiques de ces entrepreneurs et identifier les succès stories ;
- Appuyer l'organisation d'un forum de networking et d'échanges inspirants entre les alumni/entrepreneurs, les entrepreneurs et étudiants 2iE, et les autres parties intéressées.

Au niveau du dispositif entrepreneurial de 2iE

- Évaluer l'impact quantitatif et qualitatif des formations entrepreneuriales (cours magistraux, parcours entrepreneur, conférences et autres activités connexes) sur l'insertion professionnelle des alumni 2iE ;
- Évaluer la contribution des formations entrepreneuriale et managériale au développement personnel et au parcours professionnel des étudiants ;
- Comprendre les besoins (compétences, savoir-faire et savoir-être) des étudiants en termes de développement personnel, aptitudes et compétences entrepreneuriales et évaluer l'adéquation de ces besoins et le dispositif entrepreneurial.

Au niveau de l'Incubateur 2iE

Évaluer l'impact global de l'incubateur 2iE au niveau économique, social et de l'attractivité de l'Institut 2iE.

A l'issue de l'étude d'impact, formuler des recommandations pertinentes.

3. Méthodologie de la mission

En étroite collaboration et supervision de la Direction de la Coopération, de l'Entrepreneuriat et de la Formation Continue, le consultant a pour tâche d'élaborer une méthodologie pertinente et un planning d'activité lui permettant d'attendre les objectifs de la mission :

- Faire un diagnostic exhaustif du dispositif entrepreneurial 2iE
- Exploiter la documentation mise à disposition
- Réaliser des entretiens/enquêtes/focus groupes... auprès des parties intéressées (échanges avec les équipes de mise en œuvre du dispositif, les bénéficiaires directs et indirects...)
- Faire la synthèse et une analyse des données
- Etc.

4. Résultats attendus de la mission

L'impact du dispositif entrepreneurial de 2iE est évalué.

Au niveau des alumni

- Les alumni ayant créé leur structure (cabinet/consultance/entreprise) sont connus et des statistiques pertinentes sur ces alumni sont tirées (localités, années d'exercice, secteurs d'activité, services offerts, employés, Chiffres d'affaires, etc.).
- Les motivations entrepreneuriales, les facteurs clés de succès de l'entrepreneuriat en tant que jeunes diplômé(e)s, les freins et les faiblesses sont connus.
- Les besoins globaux et spécifiques de ces entrepreneurs sont identifiés.
- Les succès stories sont identifiés.

- Un appui à l'organisation d'un forum de networking et d'échanges inspirants entre les alumni/entrepreneurs, les entrepreneurs et étudiants 2iE, et les autres parties intéressées est apporté.

Au niveau du dispositif entrepreneurial de 2iE

- Les impacts (quantitatif et qualitatif) des formations entrepreneuriales (cours magistraux, parcours entrepreneur, conférences et autres activités connexes) sur l'insertion professionnelle des alumni 2iE sont connus.
- La contribution des formations entrepreneuriale et managériale au développement personnel et au parcours professionnel des étudiants est connue.
- Les besoins (compétences, savoir-faire et savoir-être) des étudiants en termes de développement personnel, aptitudes et compétences entrepreneuriales sont identifiés.
- L'adéquation des besoins précédemment identifiés et l'offre du dispositif entrepreneurial est analysée et des recommandations d'amélioration sont formulées.

Au niveau de l'Incubateur 2iE

Évaluer l'impact global de l'incubateur 2iE au niveau économique, social et de l'attractivité de l'Institut 2iE.

Des recommandations d'amélioration du dispositif entrepreneurial sont formulés.

5. Durée de la mission : 45 jours

La durée de la mission est de huit (06) semaines à compter de la date de démarrage.

6. Profil recherché de l'expert mis à disposition chargé de réaliser la mission

Le/la candidat (e) devra :

- être titulaire d'un diplôme au minimum BAC + 5 en gestion de projet, économie, gestion, suivi-évaluation ou équivalent
- Avoir une expérience professionnelle générale d'au moins 7 ans en suivi-évaluation
- Avoir réalisé des missions similaires au cours des dix (10) dernières années
- Avoir une bonne connaissance de l'univers des startups

7. Critères d'évaluation

- Adéquation du diplôme/formation/niveau d'étude à la mission le consultant dont le diplôme n'est pas conforme ou ayant un niveau inférieur seront disqualifiés

- Avoir une expérience professionnelle générale d'au moins 7 ans en suivi-évaluation :
- Avoir une expérience pertinente dans la réalisation de mission
- Avoir une bonne connaissance de l'univers des startups serait un atout
- Avoir une bonne connaissance des mécanismes d'insertion professionnelle
- Avoir une bonne compréhension de la mission (Méthodologie proposée)

8. Livrables attendus

Rapport de mission présentant l'impact global du dispositif entrepreneurial et faisant ressortir :

- Les statistiques descriptives et analytiques des alumni ayant créés leur structure (cabinet/consultance/entreprise/startup).
- Les motivations entrepreneuriales, les facteurs clés de succès de l'entrepreneuriat en au niveau des jeunes diplômé(e)s ainsi que les freins et les faiblesses.
- Les besoins globaux et spécifiques des entrepreneurs (étudiants et alumni).
- Les succès stories issus de 2iE.
- Compte rendu du forum de networking et d'échanges inspirants entre les alumni/entrepreneurs, les entrepreneurs et étudiants 2iE, et les autres parties intéressées.
- L'impact quantitatif et qualitatif des formations entrepreneuriales (cours magistraux, parcours entrepreneur, conférences et autres activités connexes) sur l'insertion professionnelle des alumni 2iE.
- La contribution des formations entrepreneuriales et managériales au développement personnel et au parcours professionnel des étudiants et alumni.
- Les besoins en termes de compétences (connaissance, savoir-faire et savoir-être) des étudiants en termes de développement personnel et d'entrepreneuriat ;
- L'analyse de l'adéquation de ces besoins des étudiants/alumni par rapport à l'offre du dispositif entrepreneurial
- Et enfin, l'impact holistique de l'incubateur.