

TERMES DE REFERENCE POUR LE RECRUTEMENT D'UN(E) CONSULTANT(E) POUR LA CONCEPTION D'UNE IDENTITE VISUELLE DE L'INCUBATEUR 2iE

L'Institut International d'Ingénierie de l'Eau et de l'Environnement (Institut 2iE) par l'entremise de la Commission de la Communauté économique des Etats de l'Afrique de l'Ouest (CEDEAO) a reçu un financement de la Banque Africaine de Développement dans le cadre du projet d'Instituts Nelson Mandela – Institutions Africaines des Sciences et de la Technologie (NMI-AIST). Ce projet a pour objectif de consolider la capacité régionale de réponse du réseau African Instituts of Science and Technology (AIST), au besoin de formation et de recherche de haut niveau dans des secteurs clés de développement socio-économique de l'Afrique qui sont l'eau et l'assainissement, le génie civil et l'hydraulique, l'énergie et l'électricité. L'Institut 2iE a l'intention d'utiliser une partie des sommes accordées au titre de ce don pour financer le recrutement d'un(e) consultant(e) individuel(le) pour concevoir une identité visuelle de l'incubateur 2iE.

1. Contexte et justification

L'Institut International d'Ingénierie de l'Eau et de l'Environnement (2iE), basé à Ouagadougou, est un institut d'enseignement supérieur et de recherche spécialisé dans les domaines de l'eau, de l'assainissement, du génie civil et de l'énergie.

Conformément à ses choix stratégiques, 2iE dispense à ses ingénieurs les modules dédiés au management et à l'entrepreneuriat pour permettre à ses futurs diplômés d'être outillés afin de mettre à profit ces connaissances à leur propre compte ou à celui des organisations.

Pour coordonner notamment cette démarche, 2iE s'est doté d'un dispositif entrepreneurial qui est une plateforme internationale de services et d'échanges visant à favoriser l'émergence d'entreprises innovantes. Ce dispositif s'est approprié plusieurs mécanismes existants à l'international, et les a adaptés aux besoins spécifiques des entrepreneurs qu'il vise. Cela a abouti à la création de l'incubateur 2iE et de la pépinière d'entreprise depuis 2012. Ces deux entités ont pour objectif d'accompagner les créateurs à un stade de maturité différente pour leur permettre de disposer des meilleures conditions pour réussir.

Afin d'interagir avec ses cibles (étudiants, alumni, entrepreneurs) et des acteurs de son écosystème, l'Incubateur se doit de réviser sa stratégie de communication et son identité visuelle.

2. Objectifs de la mission

L'objectif général de la mission est de revisiter l'identité visuelle de l'incubateur ainsi que de son espace physique. Spécifiquement, il s'agira de :

- Faire un diagnostic de la charte graphique actuelle de l'incubateur en ressortant les points forts, points faibles et les propositions d'amélioration ;

- Proposer un aménagement graphique de l'espace intérieur de l'incubateur (4 bureaux, 2 salles de réunions, salles de prototypages, 2 open-spaces, 1 kitchenette) via des pictogrammes, des schémas illustratifs, signalétiques, logos des partenaires, des startups accompagnées ;
- Créer une identité visuelle spécifique de l'incubateur de 2iE adaptée à ses cibles (étudiants, startupers, entrepreneurs, alumni) et en accord avec la charte graphique de globale de l'Incubateur 2iE : logos, typographies, code couleurs, styles graphiques et une charte graphique ;
- Sur la base de l'identité et de la charte visuelle conçue, créer des éléments graphiques notamment des pictogrammes, Template Powerpoint, autocollant, gadgets, papier en-tête de rapports, de newsletter, d'affiche de programme...
- Créer au moins 5 templates de posts (message sur les réseaux sociaux) de communication adaptée aux réseaux sociaux et d'un bandeau de couverture Facebook
- Concevoir des supports physiques de communication notamment : 2 à 3 kakemonos (dispositif entrepreneurial 2iE, Parcours entrepreneurs et Incubateur Pépinières), 3 flyers (dispositif entrepreneurial 2iE, Parcours entrepreneurs et Incubateur Pépinières) ;
- Revisiter la présentation graphique du dispositif entrepreneurial 2iE ;
- Concevoir des graphiques illustrant les 3 principales composantes du dispositif entrepreneurial 2iE (1- Activités pédagogiques entrepreneuriales ; 2- Parcours Entrepreneurs ; 3- Incubateur)
- Proposer des visuels illustratifs et inspirants au sein de l'espace intérieur de l'incubateur.

3. Résultats de la mission

A l'issue des travaux de réflexions, diagnostic et conception, il est attendu du Consultant les éléments suivants :

- Un diagnostic de la charte graphique actuelle de l'incubateur ressortissant ses points forts, points faibles et des recommandations ;
- Un aménagement graphique de l'espace intérieur de l'incubateur est proposé prenant en compte entre autres les 4 bureaux, les 2 salles de réunions, la salle de prototypages, les 2 open-spaces et la kitchenette ;
- Des pictogrammes, des schémas illustratifs, signalétiques, logos des partenaires, des startups accompagnées sont conçus pour habiller l'espace ;
- Une identité visuelle spécifique de l'incubateur de 2iE adaptée à ses cibles (étudiants, startupers, entrepreneurs, alumni) et en accord avec la charte graphique est créée ;
- Des éléments graphiques (pictogrammes, Template Powerpoint, autocollant, gadgets, papier en-tête de rapports, de newsletter, d'affiche de programme) sont élaborés ;
- Au moins 5 templates de postes de communication adaptées aux réseaux sociaux et d'un bandeau de couverture Facebook sont conçus ;
- 3 kakemonos (dispositif entrepreneurial 2iE, Parcours entrepreneurs et Incubateur Pépinières), 3 flyers (dispositif entrepreneurial 2iE, Parcours entrepreneurs et Incubateur Pépinières) sont conçus ;
- Une nouvelle présentation graphique du dispositif entrepreneurial 2iE est conçue ;

- Des schémas/illustrations des 3 principales composantes du dispositif entrepreneurial 2iE (1- Activités pédagogiques entrepreneuriales ; 2- Parcours Entrepreneurs ; 3- Incubateur) sont conçus ;
- Des visuels illustratifs et inspirants (innovation, créativité, startups, développement durable, endogène....) au sein de l'espace intérieur de l'incubateur sont élaborés.

4. Méthodologie de la mission

En étroite collaboration et supervision du Service Communication, Marketing et Audiovisuel et du Centre d'Incubation et d'Entrepreneuriat 2iE, le consultant a pour tâche de :

- Faire un diagnostic exhaustif de la charte graphique de l'Incubateur (exploitation documentaire et réseaux sociaux, échanges avec les équipes et les parties prenantes...);
- Élaborer une méthodologie pertinente et un planning d'activité lui permettant d'attendre les objectifs de la mission.

5. Durée de la mission

La durée de la mission de Six (6) semaines au maximum à compter de la date de démarrage.

6. Profil recherché du (de la) consultant(e)

Le/la candidat (e) devra être titulaire d'un diplôme d'études supérieures de niveau minimum BAC + 3 en graphisme ou d'un diplôme équivalent :

- Avoir une expérience professionnelle d'au moins sept (7) ans dans le domaine du graphisme/communication/marketing ;
- Avoir une expérience pertinente dans la réalisation de missions similaires (conception de visuelle de communication/conception de charte graphique/ Diagnostique de charte graphique pour des entreprises...);
- Avoir une expérience avec les startups (mission/expérience d'élaboration d'éléments de communications pour les startups, structure des structures d'accompagnement à l'entrepreneuriat comme Incubateur/accélérateur).

7. Critères d'évaluation

- Adéquation du diplôme/formation/niveau d'étude à la mission ;
- Avoir une expérience professionnelle générale en graphisme/Communication/Marketing d'au moins 7 ans ;
- Avoir une expérience pertinente et réussie dans la réalisation de missions similaires. Pour apprécier ce volet, les preuves des réalisations de missions similaires doivent être jointes notamment les conceptions faites et les copies premières pages de contrats/attestation de fin de mission doivent être jointes à l'offre.
- Qualité et pertinence de la méthodologie proposée (compréhension de la mission, Pertinence de la méthodologie proposée, Plan de travail)
- Avoir une expérience avec les startups serait un atout.

8. Livrables attendus

À l'issue de sa mission, le consultant devrait fournir un rapport de mission auquel seront annexés en version full PDF et autres formats exploitables :

- Le diagnostic de la charte graphique actuelle de l'incubateur ressortissant les points forts, points faibles et les propositions d'amélioration ;
- L'identité visuelle spécifique de l'incubateur de 2iE (logos, typographies, code couleurs, styles graphiques et une charte graphique) ;
- 20 pictogrammes, 1 Template powerpoint, papier en-tête de rapports, template de newsletter, autres templates ;
- Templates de posts (message sur les réseaux sociaux) de communication adaptée aux réseaux sociaux ;
- Un bandeau de couverture Facebook ;
- 3 kakemonos (dispositif entrepreneurial 2iE, Parcours entrepreneurs et Incubateur Pépinières)
- 3 flyers (dispositif entrepreneurial 2iE, Parcours entrepreneurs et Incubateur Pépinières) ;
- Nouvelle illustration du dispositif entrepreneurial 2iE ;
- Nouveaux graphiques illustrant les 3 principales composantes du dispositif entrepreneurial 2iE (1- Activités pédagogiques entrepreneuriales ; 2- Parcours Entrepreneurs ; 3- Incubateur).